

- SELECT
- DEVELOP
- LEAD

HOGANDEVELOP

COMPASS

OCCUPATIONAL SIGNIFICANCE OF CORE VALUES

Report for : Sam Poole

ID: HC560419

Date : April 25, 2019





INTRODUCTION

Core Values

사람들의 가치는 자신의 정체성을 결정하고, 내면 깊숙히 있는 자신의 모습을 반영합니다. 사람들은 종종 자신의 가치를 잘 모르고, 그에 대해 확실하게 말하지도 못합니다. 그럼에도 불구하고 가치는 사람들의 삶에 중요한 영향을 미칩니다. 가치는 인생 철학의 형성, 친구 선택 및 여가 활동 선택 등에 영향을 미칩니다. 사람들은 자신과 유사한 가치를 지닌 사람들을 좋아하고, 그들의 가치를 지지해줄 수 있는 작업 환경을 선호합니다.

사람들은 자신과 가치가 일치하는 사람들을 좋아하고, 자신의 가치가 존중 받는 곳에서 일하는 것을 선호함

Uses of this Report

Career Compass는 지난 역사동안 대부분의 문화에서 발견되었던 10가지 핵심 가치를 측정하는 Motives, Values, Preferences Inventory(MVPI)에 기초하고 있습니다. Career Compass보고서는 세 가지 중요한 이슈에 대한 피드백을 제공합니다. 첫째, 사람들의 가치를 명확하게 해 줍니다. 이 작업은 개인의 발달에 있어 매우 중요한 역할을 합니다. 둘째, 개인의 가치와 다양한 직업 및 조직 문화간 부합도에 관한 정보를 제공합니다. 얼마나 많은 재능이 있는가와 상관없이, 만약 자신이 지니고 있는 가치가 직업이나 조직 문화에서 요구하는 가치와 부합하지 않는다면 그 사람은 행복하지도 성공하지도 못할 가능성이 높습니다. 마지막으로 이 보고서는 함께 일하기 좋은 사람의 특성에 관해서 묘사합니다. 사람들은 자신과 가치를 공유하는 사람들을 좋아하고, 그렇지 못한 사람들은 싫어합니다.

Reading this Report

이 보고서는 네 가지 군집으로 분류되는 10가지 주요 가치 점수에 기초합니다. 다음 페이지는 10가지 가치의 정의와 그것들이 분류되는 방식에 관한 내용이 정리되어 있습니다. 그 다음 페이지들에서는 가치에 대한 설명, 직업과 타인 관계에서 가치 프로파일이 지니는 의미에 대한 해석이 제공됩니다. 마지막 페이지에는 개인 가치 프로파일의 그래프가 포함되어 있습니다.



핵심 가치들의 정의

Cluster I: Status Interests(지위에 대한 관심)

인정지향

다른 사람들의 눈에 띄기를 원하고, 유명해지거나 성공하는 것을 꿈꿉니다.

권력지향

성공하고, 영향력을 미치고, 기억에 남기 원합니다.

쾌락지향

즐겁게 살고, 자신의 성공을 즐기기 원합니다.

Cluster II: Social Interests(사회적 관심)

이타주의

도움을 필요로 하고 힘 없는 사람들을 돕고, 사회를 개선하기 원합니다.

관계지향

집단의 일원이 되기 원하고, 사회적 자극을 추구합니다.

전통지향

전통적 가치를 중요하게 생각하고, 사회적으로 용인되는 행동을 지지합니다.

Cluster III: Financial Interests(재정적 관심)

안정지향

직업과 금전적으로 안정된 삶을 원하고, 위험 감수를 회피합니다.

사업지향

금전적 성공을 원하고, 비즈니스 기회를 잡으려 노력합니다.

Cluster IV: Decision Making Style(의사결정 스타일)

예술지향

최신 유행을 따르고, 멋지게 보이기 원하며, 외모를 중요하게 생각합니다.

과학주의

자료에 근거해서 문제를 해결하거나 의사결정을 하기 원합니다.



Value profile

I. VALUES CLARIFICATION

지위에 대한 관심

자신의 수행에 대한 긍정적인 피드백이나 언급에 고마워하지만, 자신을 각색해서 표현하는 것을 주저하며, 남들이 자신의 성취에 대해서 먼저 알아 주기를 기다립니다. 주목 받는 것을 선호하지 않으며, 공식적인 자리에서 발표하는 것을 좋아하지 않으며, 많은 사람들이 주목하는 프로젝트를 수행하는 과정에서 받을 수 있는 비난을 싫어합니다. 승진에 관심이 많고, 자신의 업적에 기초해서 자신을 평가하고, 시간 허비하는 것을 싫어하며, 조직과 전문 분야에 영향을 미치기를 원하며, 변화를 이끌기 위해 전략적으로 생각합니다. 경쟁, 갈등, 불일치 등에 대해 염려하지 않으며, 다른 사람들(상사 포함)이 틀렸다고 생각하면 과감히 도전합니다. 더욱이, 여행, 친교 및 유희를 즐기는 사람이며, 자신이 노력한 결실을 즐깁니다. 다른 사람들은 당신을 모험을 좋아하고, 에너지가 넘치며, 직접 해보는 것을 좋아하며, 쾌활한 사람이라고 생각합니다. 빠르게 진행되거나 새로운 프로젝트를 좋아하는 반면, 관료적이거나 규제가 심하거나 지루한 과정은 싫어합니다.

사회적 관심

다른 사람을 도와주고 격려하는 것을 좋아하며, 조언을 제공하는 것도 즐깁니다. 또한 다른 사람들을 가르치는 것을 좋아하여 자연스럽게 코치나 멘토로 인식됩니다. 약한 사람들의 사기에 관해 주의를 기울이는 것이 중요하다고 생각하여, 정기적으로 그들과 의사소통하며, 그들의 이야기를 들어주며, 그들의 노력에 대해 고무하며 지원해 줍니다. 또한 자신의 수행에 관한 피드백이나 비난에 대해서 경청하며, 수용합니다. 더욱이, 새로운 사람들을 만나는 것을 즐기며, 팀의 일원으로 일하는 것을 좋아하며, 혼자 일하는 것을 싫어합니다. 여러 사람들과 함께 모이는 것을 좋아하기 때문에 다른 사람들과 관계를 맺고 의사소통 하며, 오래된 친구들을 만나며, 여러 조직이나 단체에 가입하여 활동하는 것을 즐깁니다. 마지막으로, 변화와 다양성을 존중하지만, 다른 한편으로는 안정성과 확실성을 추구합니다. 매우 유연하지도 않고, 매우 경직되어 있지도 않습니다. 중도적 입장을 취하며, 종종 타협을 필수적인 것이라고 생각합니다. 과거의 교훈에 가치를 두지만, 미래에 대해서도 기꺼이 실험해보려는 의지를 지니고 있습니다.

재무적 관심

모험, 위험, 혁신 및 실험을 즐깁니다. 모호한 상황에서도 잘 견디며, 업무를 수행할 때 많은 지시 사항을 필요로 하지 않습니다. 또한 상황이나 임무의 변화에도 개의치 않으며, 경력상의 발전을 위해서라면 기회를 잡거나 직업을 바꾸려고도 합니다. 새로운 경험을 좋아하며, 수행에 대한 피드백을 받는 것을 두려워 하지 않습니다. 게다가, 보상, 투자 기회 및 기타 금전적 이슈에 관해서 상당히 관심이 많습니다. 수익을 올리고, 순익을 높이기 위한 방법에 주의를 기울이고, 수입에 기초하여 자신에 대해 평가합니다. 돈과 관련된 실수는 거의 하지 않고, 그러한 실수를 저지르는 사람을 크게 동정하지도 않습니다. 돈을 벌고, 절약하고, 투자하는 것 그리고 순자산이 증가하는 것을 보는 것을 즐깁니다.

의사결정 스타일

의사 결정시 기능과 외관 중 무엇을 중요시 해야 할지에 관해 고민하는 편입니다. 취향이나 스타일에 대해서 중요하게 생각하지만, 안정성이나 효율성 역시 중시합니다. 즉, 멋진 외관과 내구성 사이의 trade-off가 있다는 것을 이해하고, 의사 결정을 할 때 그 둘을 구분할 필요가 있습니다. 문제 해결, 이슈 분석 등을 즐기며, 주변에서 일어나는 일들에 관심이 많습니다. 문제 해결을 추구하며, 문제가 해결될 때까지 실험해 보며, 관련된 요소를 점검해 보지 않고는 의사 결정을 내리려 하지 않습니다. 직관보다 자료에 근거해서 의사 결정 하는 것을 선호합니다. 다른 사람들은 당신을 명석하고, 비판적이고, 위선을 참지 못하는 사람으로 생각할 것입니다.



Value profile

II. 경력개발에 도움이 되는 제언

동기요인

다양한 경험을 할 수 있고, 여행(출장) 기회가 주어지고, 오락을 즐길 수 있으며 재미있는 분위기에서 일할 수 있는 직무를 좋아합니다. 비즈니스에만 초점을 두는 직무에서 일할 때 불편해하며, 쾌활하고 즐길 줄 아는 사람들과 함께 일하는 것을 선호합니다. 이 가치는 일하면서도 즐기기를 원하는 사람들의 특징을 나타내며, 이러한 특징을 지닌 사람들은 영업, 서비스 및 오락 사업에 유용합니다. 즐길 줄 모르는 사람에 대해서 관용하지 못한다는 점에 대해서 주의를 기울일 필요가 있습니다. 이상적으로 생각하는 직무의 다른 중요한 특징은 정보를 필요로 하거나 경험, 지식, 훈련 및 능력이 부족한 사람들을 돕고, 지원하고, 코칭하고, 인도해 줄 수 있는 기회가 제공되는지 여부입니다. 반대로, 개인 수행과 그에 대한 책임만 강조하는 직무 수행을 즐기지 않습니다. 이러한 가치들은 교수, 의료 및 인적 자원관리 등의 직무에서 강조하는 것과 일치합니다. 당신은 자비롭고, 다른 사람들을 배려하는 사람이기 때문에 경력 강화를 위해 지금보다 다소 자기 중심적으로 행동할 필요가 있습니다. 더욱이, 당신은 오랜 친구 뿐만 아니라 새로운 사람들을 만날 수 있고, 팀으로 일하며, 함께 의논해 의사결정하며, 의사소통 빈도가 잦은 직업에서 일할 때 가장 행복해 하며, 혼자 일해서 업무에 기여하는 것을 좋아하지 않습니다. 이러한 가치들은 영업, 컨설팅, 고객 서비스업에서 매우 중요하게 여기는 것입니다. 비록 의사소통하고, 이야기하는 것을 좋아하지만, 다른 사람들이 자신이 이야기 하는 것을 제대로 이해하는가를 점검하고, 다른 사람들이 하는 이야기에 대해 주의를 기울일 필요가 있습니다.

경력

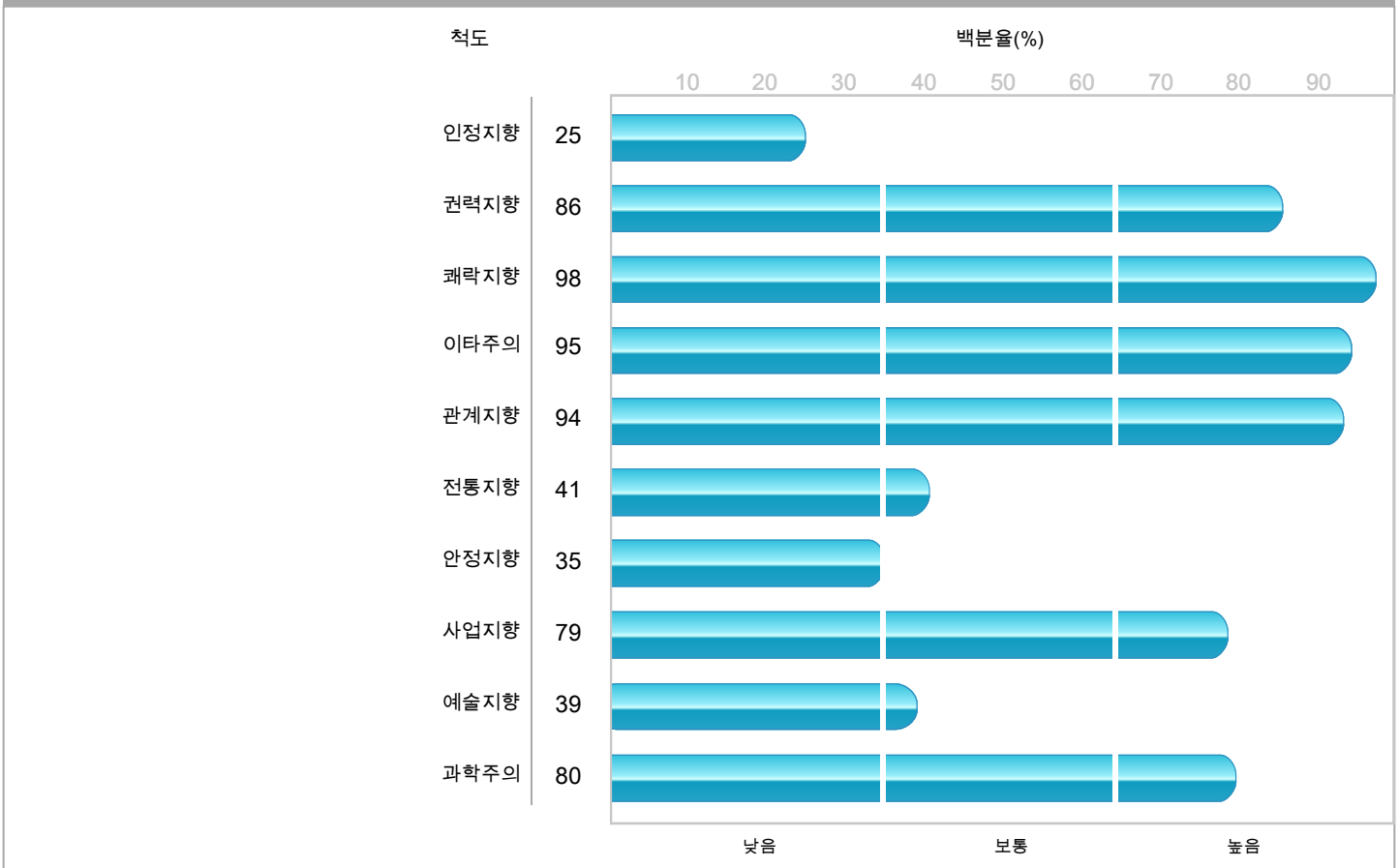
검사결과, 당신은 여행을 하고 다양성을 경험하며, 즐겁게 일하면서 다른 사람들을 즐겁게 해줄 수 있는 기회가 많은 영업, 서비스, 여행, 그리고 공연예술과 같은 분야에서 일을 할 때 가장 만족해 할 것이라고 제안합니다. 또한 다른 사람들을 지원하고 용기를 줄 수 있는 일을 좋아합니다. 교육, 사회복지, 코칭, 보건분야의 업무가 이에 해당합니다.

선호하는 업무 환경

검사결과와 당신이 다른 사람들보다 특정한 업무 환경에 더 매력을 느끼는 경향이 있다는 것을 말해줍니다. 당신은 스스로 우선순위를 정할 수 있고, 조직 구성원들이 잘 노는 방법을 알고 있으며, 일과 놀이의 균형을 강조하는 조직에서 일을 할 때 가장 만족감을 느낍니다. 격식에 얽매이지 않고, 여유가 있으며, 놀기를 좋아하는 사람과 일하는 것을 선호하고 여행하는 것과 주변 사람들을 즐겁게 해주는 것을 좋아합니다. 반면에 격식을 차려야 하고 관료주의적이고 융통성 없는 조직에서 일하는 것은 불편해할 것입니다.



GRAPHIC REPORT (MOTIVES, VALUES, PREFERENCES INVENTORY)



백분위 점수 65점 이상은 높은 점수에 속하며, 35점에서 65점 사이는 중간 점수에, 35점 이하는 낮은 점수에 해당합니다.

- | | |
|------|---------------------------------------|
| 인정지향 | 알려지고, 보여지고, 유명해지기 원하는 욕구 |
| 권력지향 | 성공, 도전, 경쟁, 성취를 추구하는 욕구 |
| 쾌락지향 | 즐거움, 흥분, 다양성 그리고 즐거움을 추구하는 욕구 |
| 이타주의 | 다른 사람에게 봉사하고, 사회를 개선하고, 약자를 돕고자 하는 욕구 |
| 관계지향 | 빈번하고 다양한 사회적 접촉을 추구하는 욕구 |
| 전통지향 | 윤리, 전통적 가치, 의무 이행 등에 관한 고려 |
| 안정지향 | 삶이 구조화되어 있고 체계적이고 예측가능하길 바라는 욕구 |
| 사업지향 | 수입 증가, 수익 및 비즈니스 기회에 관한 욕구 |
| 예술지향 | 스타일, 외모, 패션 등에 관한 고려 |
| 과학주의 | 자료를 사용하여 의사결정을 내리고 문제를 해결하려는 욕구 |