

- VÝBER
- ROZVOJ
- VEDENIE

HOGANROZVOJ

K O M P A S

VÝZNAM KLÍČOVÝCH HODNŔT V PRACOVNEJ OBLASTI

Meno a Surname: John Doe

ID: HC243158

Dátum: 22. máj 2014





ÚVOD

Kľúčové hodnoty

Hodnotový systém človeka určuje jeho identitu, teda vyjadruje, kým skutočne je hlboko vo vnútri, niekedy až na nevedomej úrovni. Ľudia si často nie sú vedomí svojich hodnôt a často ich nevedia úplne vyjadriť. Hodnoty napriek tomu významne ovplyvňujú ich ž

Ľudia majú radi osoby, ktoré majú podobné hodnoty a uprednostňujú zamestnania, ktoré sú v súlade s ich hodnotami.

Ako pracovať s touto správou

Kariérny kompas vychádza z Inventára motívov, hodnôt a preferencií (MVPI), ktorý meria desať hlavných hodnôt, ktoré sa objavujú v histórii ľudstva vo väčšine kultúr. Kariérny kompas poskytuje informácie o troch dôležitých oblastiach. V prvom rade, identif

Ako čítať túto správu

Táto správa vypovedá o tom, ako testovaná osoba skórovala v desiatich kľúčových hodnotách, ktoré sú usporiadané do štyroch oblastí. Na nasledujúcej strane sú tieto kľúčové hodnoty definované a rozdelené do štyroch oblastí. Nasledovné strany poskytujú obj



VYMEDZENIE KLÚČOVÝCH HODNÔT

I. Oblasť: Statusové záujmy

Uznanie

Túži vyvstať z radu a byť na očiach, sníva o sláve a úspechu.

Moc

Túži byť úspešný, mať vplyv a zanechať niečo po sebe.

Hedonizmus

Túži po zábave a vychutnáva si ovocie svojej práce a úspechu.

II. Oblasť: Sociálne záujmy

Starostlivosť

Túži pomôcť slabým ľuďom a ľuďom v núdzi, chce zlepšiť svet a spoločnosť.

Sociálny kontakt

Túži byť súčasťou skupiny a vyhľadáva sociálnu interakciu.

Tradícia

Verí v rodinné hodnoty a prijíma spoločensky schválené správanie.

III. Oblasť: Finančné záujmy

Bezpečie

Túži po zamestnaneckej a finančnej istote, vyhýba sa riziku.

Obchod

Túži po finančnom úspechu a vyhľadáva obchodné príležitosti.

IV. Oblasť: Štýl rozhodovania

Estetika

Túži byť štýlový a módny, dbá o vzhľad.

Poznanie

Túži riešiť problémy a robiť rozhodnutia na základe údajov.



INTERPRETÁCIA PROFILU HODNÔT : pán DOE

I. VYSVETLENIE HODNÔT

Statusové záujmy

Aj keď pán Doe oceňuje pozitívne vyjadrenia a spätnú väzbu k jeho výkonu, nechváli sa a nevyjadruje sa o sebe. Namiesto toho radšej čaká, aby si jeho úspechy všimli iní. Nechce byť stredobodom pozornosti, nerád prednáša na verejnosti a nepáči sa mu Pán Doe sa veľmi zaujíma o kariérny postup, hodnotí sa z hľadiska toho, čo už dosiahol, nerád stráca čas. Chce mať vplyv na svoju organizáciu a povolanie a strategicky rozmýšľa o tom, ako veci zlepšiť. Nevadí mu súperenie, konflikt alebo nesúhlas a Okrem toho má pán Doe rád zábavu, cestovanie a stretávanie s ľuďmi. Dokáže baviť spoločnosť a tešiť sa z plodov svojej práce. Ostatní ho budú vnímať ako odvážneho a veselého človeka, ktorý má rád dobrodružstvo a vzrušenie. Vyhovuje mu neustála zmena

Spoločenské záujmy

Pán Doe rád pomáha, radí ostatným a povzbudzuje ich. Rád vyučuje a zrejme má prirodzený talent byť školiteľom či mentorom. Je presvedčený, že je dôležité venovať pozornosť motivácii tímu tým, že s nimi pravidelne komunikuje, vypočuje si ich problémy Okrem toho, pán Doe rád stretáva nových ľudí, rád pracuje v tíme a nemusí mu vyhovovať samostatná práca. Rád rozvíja spoločenské siete, buduje vzťahy, oslovuje a komunikuje s ostatnými a obnovuje kontakty so starými známymi. Pravdepodobne je členom V neposlednom rade je možné povedať, že na jednej strane rešpektuje nevyhnutnosť zmeny a rozmanitosti, na druhej strane potrebu stálosti a uniformity. Nie je ani mimoriadne flexibilný, ani zviazaný svojimi zvykmi. Zdá sa, že má prirodzený zmysel pre umier

Finančné záujmy

Pán Doe má rád dobrodružstvo, riziko, inovácie a prieskum. Dokáže sa dobre vyrovnávať s nejednoznačnými situáciami a úlohami, nepotrebuje veľa usmerňovania v práci. Neprekážajú mu nečakané zmeny týkajúce sa náplne práce a samotného zamestnania. Je Okrem toho sa značne zaujíma o odmenu za prácu, investičné príležitosti a ďalšie finančné záležitosti. Sleduje metódy na zvýšenie ziskovosti a zlepšenie hospodárskeho výsledku. Príjem používa ako spôsob evidencie svojich výsledkov a spôsob vlastného ohodn

Štýl rozhodovania

Zdá sa, že pán Doe nachádza rovnováhu medzi výzorom a funkčnosťou v rozhodovaní. Oceňuje vkus a štýlovosť, ale zároveň obdivuje zodpovedné a účinné riešenia. Znamená to, že rozumie kompromisu medzi elegantným vzhľadom a odolným prevedením a rozdiel Záverom možno povedať, že ho baví riešenie problémov, analýza rôznych otázok a snaha porozumieť tomu, čo sa deje vo svete, ktorý ho obklopuje. Je vytrvalý - rieši problémy a preskúmava chyby, pokiaľ nie je záležitosť vyriešená. Nerád robí rozhodnutia bez



INTERPRETÁCIA PROFILU HODNÔT : pán DOE

II. UŽITOČNÉ TIPY PRE ROZVOJ KARIÉRY

Motivátory

Pán Doe bude mať rád zamestnania, v ktorých sa vyskytuje rozmanitosť, potreba cestovať a zábava- jej vytváranie a užívanie si jej vo všeobecnosti. Bude menej spokojný v zamestnaní, kde je prísne kladený dôraz na prácu. Radšej bude spolupracovať s ľuďmi. Ďalším dôležitým rysom jeho ideálnej práce je schopnosť komunikovať so širokou škálou ľudí, pracovať ako súčasť tímu a budovať vzťahy mimo blízkej pracovnej skupiny; čo zahŕňa prácu v predaji, gastronómii, hotelierstve a v službách zákazníkom. Naopak, nebude mať rád prácu, ktorá sa zameriava na vyžadovanie zodpovednosti ľudí za ich výkon.

Kariéra

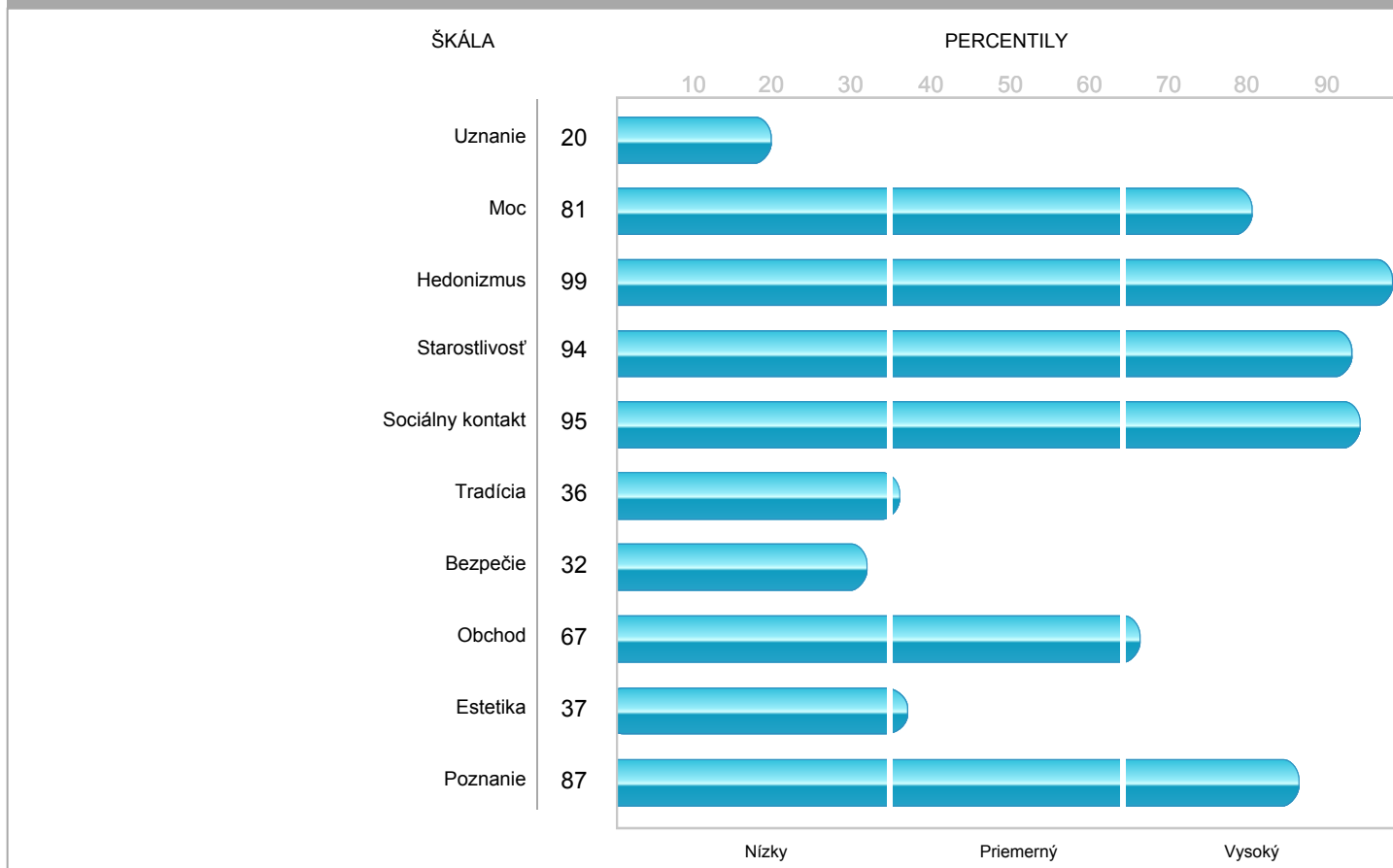
Podľa výsledkov dotazníka bude pán Doe najspokojnejší s profesiou, kde sú možnosti cestovať, zažiť rôznorodosť, príležitosti užívať si zábavu a baviť ostatných. Tieto profesie patria do oblasti predaja, cestovného ruchu, gastronómie, hotelierstva a tiež bude mať rád možnosť spoznať nových ľudí, čo môže zahŕňať prácu v politike, predaji, gastronómii, hotelierstve a prácu v službách zákazníkom.

Uprednostňované pracovné prostredie

Výsledky dotazníka naznačujú, že určité pracovné prostredia sa mu budú páčiť viac než iné. Konkrétne, najspokojnejší bude s prácou v organizáciách, kde si môže stanoviť vlastné priority, kde si ľudia vedia užívať zábavu a v organizáciách, ktoré kladú dôraz na rovnováhu medzi prácou a zábavou. Bude radšej pracovať s ľuďmi, ktorí sú neformálni, uvoľnení a



GRAFICKÁ SPRÁVA (INVENTÁR MOTÍVOV, HODNÔT A PREFERENCIÍ)



Osoby s vysokým skóre sú nad 65-tým percentilom. Osoby s priemerným skóre sú medzi 35-tým a 65-tým percentilom. Osoby s nízkym skóre sú pod 35-tým percentilom.

Uznanie	Túžba byť známy, v centre pozornosti, zviditeľnený a slávny.
Moc	Túžba po úspechu, výzvach, súťažiach a výsledkoch.
Hedonizmus	Túžba po zábave, vzrušení, rôznorodých a príjemných podnetoch.
Starostlivosť	Túžba pomáhať druhým, zdokonaľovať spoločnosť a pomáhať ľuďom v núdzi.
Sociálny kontakt	Túžba po častom a rôznorodom sociálnom kontakte.
Tradícia	Záujem o etiku, rodinné hodnoty, oddanosť pre povinnosti.
Bezpečie	Túžba po štruktúre, poriadku a predvídateľnosti v živote.
Obchod	Túžba po zvýšenom príjme, ziskoch a obchodných príležitostiach.
Estetika	Záujem o štýl, vzhľad a módu.
Poznanie	Túžba využiť údaje pri rozhodovaní a riešení problémov.